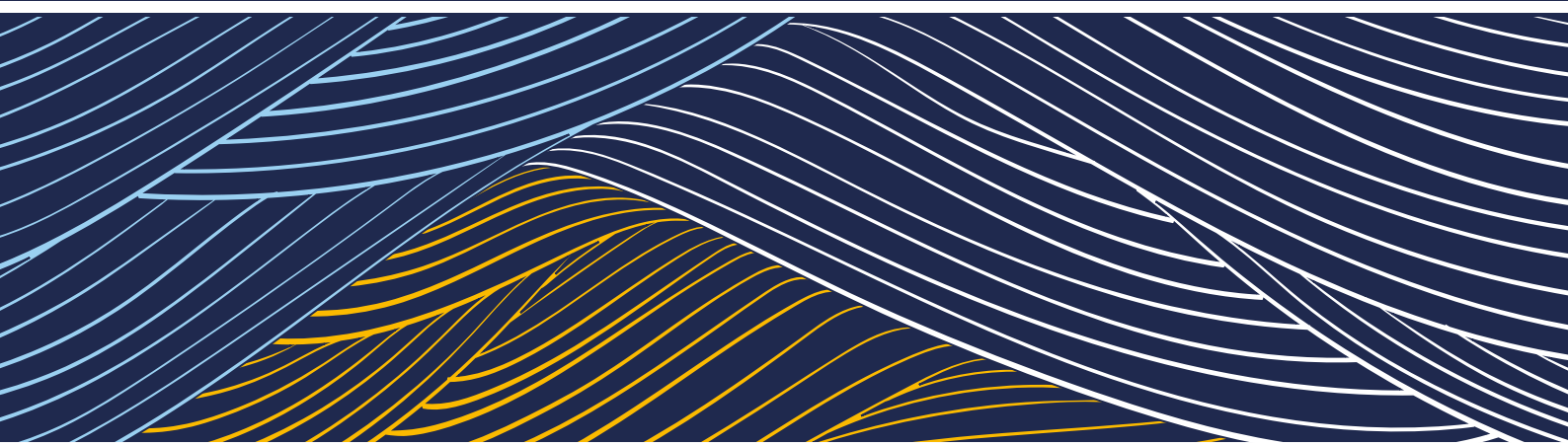




**STATE
WATCH**

BIG BROTHER,
WE ARE
WATCHING
YOU



РІЧНИЙ ЗВІТ

2021



ЗМІСТ

3

Вступне слово

5

Про нас

8

Проекти

15

Наші продукти

18

Ми у ЗМІ

19

Плани на 2022 рік

20

Надходження у 2022 році

21

Партнери та донори

23

Контакти

ВСТУПНЕ СЛОВО

Минулий рік був непростий. Він вкотре поставив українське суспільство перед вибором, від якого не втечеш: державні ресурси витрачатимуться розумно і раціонально на розвиток держави **або марнотратство і корупція** поставлять під питання саме існування незалежної України.

Завдяки партнерам команда StateWatch спрямовувала свої зусилля на актуалізацію збільшення витрат проти COVID-19; просувала позитивний ефект від приватизації державних підприємств; викривала та усувала корупційні ризики у оборонно-промисловому комплексі.

За підтримки Міжнародного фонду “Відродження” StateWatch підготувала для Національного агентства з питань запобігання корупції комплексний [аналіз “ТОП-15 корупційних ризиків в управлінні підприємствами ДК “Укроборонпром” та шляхи їх подолання”](#), який охоплює широкий спектр питань про запровадження моделі корпоративного управління на підприємствах державного концерну, інвентаризацію нерухомості та земельних ресурсів державних підприємств ОПК, а також про застосування онлайн-аукціонів для оренди надлишкового майна.

За підтримки Програми ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки урядів Данії, Швейцарії та Швеції в Україні запрацював безкоштовний [веб-портал Market Research Tool – MRT](#), який дозволяє розпорядникам бюджетних коштів швидко та просто обирати оптимальні цінові пропозиції серед низки постачальників у галузі публічних закупівель.

За підтримки Міжнародного фонду “Відродження” ми детально проаналізували бюджетні витрати на спорудження гігантських прапорів у великих містах до 30-річчя незалежності України та [прокумуникували альтернативні шляхи витрат на майбутнє, як-то закупівля вакцин проти COVID-19](#). Загалом, на такий проєкт держава витратила понад 170 млн гривень з державного та місцевих бюджетів. Погодьтеся, чимала сума для держави, яка має одночасно багато загроз національній безпеці.

Одним із ключових напрямків діяльності StateWatch минулого року була інформаційна підтримка приватизації в Україні. Кілька тисяч державних підприємств вже давно перетворилися на осердя корупції, так як уряд просто не має достатніх управлінських і фінансових ресурсів для контролю над ними.

За підтримки Міжнародного фонду “Відродження” була підготовлена аналітична [записка](#) “Велика інвентаризація: непрофільні активи”, яка містить перелік 66 державних активів, що можуть бути передані на продаж без будь-якої шкоди інтересам суспільства.

Ще з 2020 року в рамках проєкту Програми МАТРА Посольства Нідерландів в Україні аналітики StateWatch готують аналітичні тексти для ЗМІ про рух приватизації в Україні. Зокрема були опубліковані десятки статей про важливість продажу таких державних велетнів, які перебувають в занедбаному стані, як “Центренерго”, “Більшовик”, “Одеський припортовий завод”, “Турбоатом” та інших.

Чи буде менше роботи у новому 2022 році? Я не впевнений. Адже ніхто, крім українців, не виконає

домашнє завдання замість нас самих. Ефективні витрати у сфері оборони чи проти COVID-19 - це не план дій на кілька пунктів. Це зміна управлінської культури всього уряду. Саме тому команда StateWatch продовжить популяризувати серед стейкхолдерів просту ідею, яка стала місією нашої організації:

утвердити принципи Good Governance — доброго урядування — у роботі органів влади.



**Гліб Канєвський,
Голова StateWatch**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Kanivskyi", written in a cursive style.

ПРО НАС

StateWatch – неурядова експертна організація, створена у січні **2015** року та покликана утвердити принципи Good Governance в роботі органів влади.

Діяльність організації побудована на засадах політичної нейтральності і здійснюється в наступних напрямках:

- реформування органів правосуддя (зокрема, прокуратура);
- реформування органів правопорядку (зокрема, антикорупційних);
- громадський контроль над бюджетними витратами в оборонній галузі;
- громадський контроль над бюджетними витратами в медичній галузі.



НАША МІСІЯ



утвердження принципів Good Governance в роботі органів публічної влади.

НАШІ ЦІННОСТІ:



ДОКАЗОВІСТЬ



НЕЗАЛЕЖНІСТЬ



ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ



РОЗВИТОК



КРЕАТИВНІСТЬ

НАША КОМАНДА



Гліб Канєвський
Голова



Станіслав Шулімов
Проектний менеджер,
аналітик



Анастасія Химичук
Аналітиkinя



Артем Скрипник
Комунікаційний
менеджер



Роман Стеблівський
Аналітик



Віталій Гаделія
Юрист



Володимир Настєнко
Консультант
з питань вірусології

ПРАВЛІННЯ



Олександр Лемєнов
Голова правління



Руслан Рябошапка
Член правління



Гліб Вишлінський
Член правління



Віталій Шарлай
Член правління

ПРОЄКТИ

КАРТА КОРУПЦІЙНИХ РИЗИКІВ В ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ

МЕТА ПРОЄКТУ:

провести комплексний аналіз та сформувавши карту корупційних ризиків в оборонно-промисловому комплексі та рекомендації щодо їх усунення у сферах оборонних закупівель та управління держмайном для НАЗК, широко висвітлити зазначену проблематику за допомогою комунікаційної кампанії.

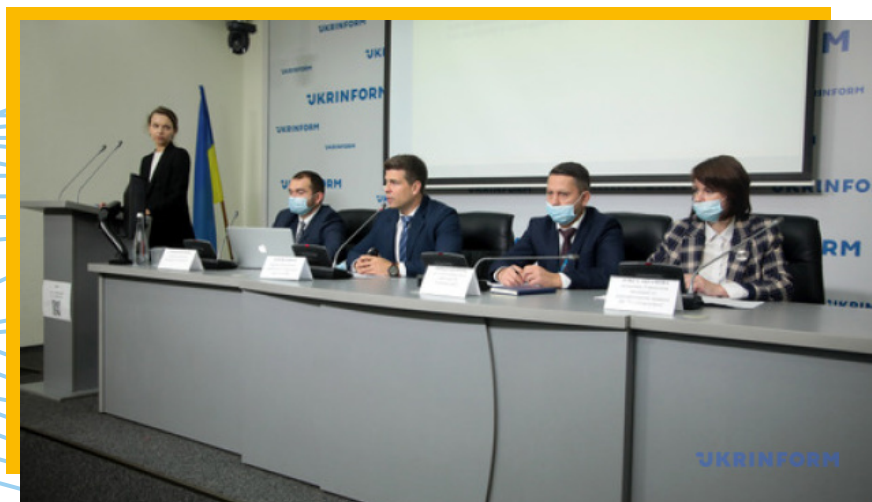
ДОНОР:

Міжнародний фонд "Відродження"



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- Підготовлена [карта](#) корупційних ризиків "Топ 15 корупційних ризиків в управлінні підприємствами ДК "Укроборонпром" та шляхи їх подолання";
- Проведено [презентацію](#) дослідження спільно з Державним концерном "Укроборонпром" та Департаментом запобігання та виявлення корупції НАЗК;
- [Підготовлено](#) та [опубліковано](#) 2 відеоролики щодо подолання корупційних кейсів на підприємствах державного концерну "Укроборонпром";
- Проведена інформаційна кампанія в медіа та соцмережах щодо усунення корупційних ризиків в управлінні майном державного концерну "Укроборонпром" та інших державних компаній.



ВЕБ-ПОРТАЛ MARKET RESEARCH TOOL (MRT) для підвищення ефективності закупівель на місцевому рівні в Донецькій та Луганській областях

МЕТА ПРОЄКТУ:

забезпечити добросовісних бюджетних розпорядників громад Донецької та Луганської областей інформацією про надійних постачальників з низькими цінами товарів проти COVID-19, що призведе до економії бюджетних коштів на публічних закупівлях.

ДОНОР:

Програма ООН із відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки урядів Данії, Швейцарії та Швеції



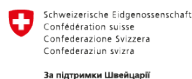
ОРГАНІЗАЦІЯ
ОБ'ЄДНАНИХ НАЦІЙ
УКРАЇНА



MINISTRY OF
FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK

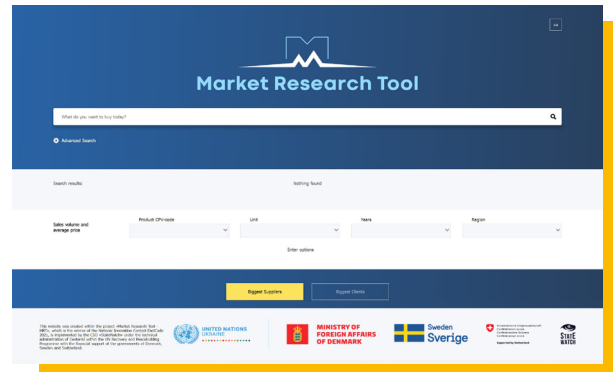


Швеція
Sverige



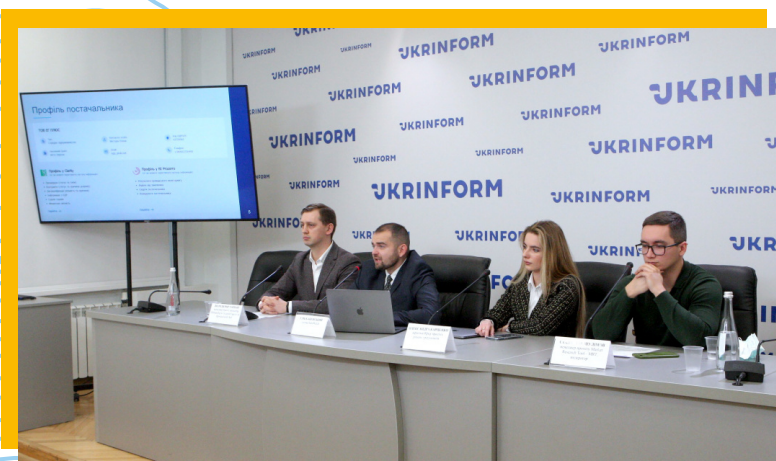
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

За підтримки Швейцарії



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- Розроблено портал [Market Research Tool](#), який збирає дані, оприлюднені на єдиному веб-порталі використання публічних коштів, забезпечує порівняння інформації про ціну за одиницю та визначає постачальників з найнижчими цінами на ринку;
- Підготовлено [аналітику](#) щодо закупівель цільових громад з узагальненням відсотків конкурентності, а також економії коштів;
- Проведено 5 вебінарів для представників тендерних комітетів територіальних громад Донецької та Луганської областей. Вебінари були відвідані 69 учасниками - членами місцевих тендерних комітетів;
- Проведена презентація порталу з залученням представників Офісу простих рішень та Донецької обласної державної адміністрації;
- Проведена інформаційна кампанія, загальна кількість публікацій склала 26 публікацій, загальне охоплення проєкту склало 64 212 перегляди.



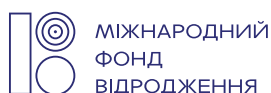
ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ НАД БЮДЖЕТНИМИ ВИТРАТАМИ ПРОТИ COVID-19

МЕТА ПРОЄКТУ:

сприяти ефективному та прозорому перерозподілу коштів з Фонду боротьби з COVID-19 у сторону збільшення витрат на напрямки МОЗ щодо протидії коронавірусу.

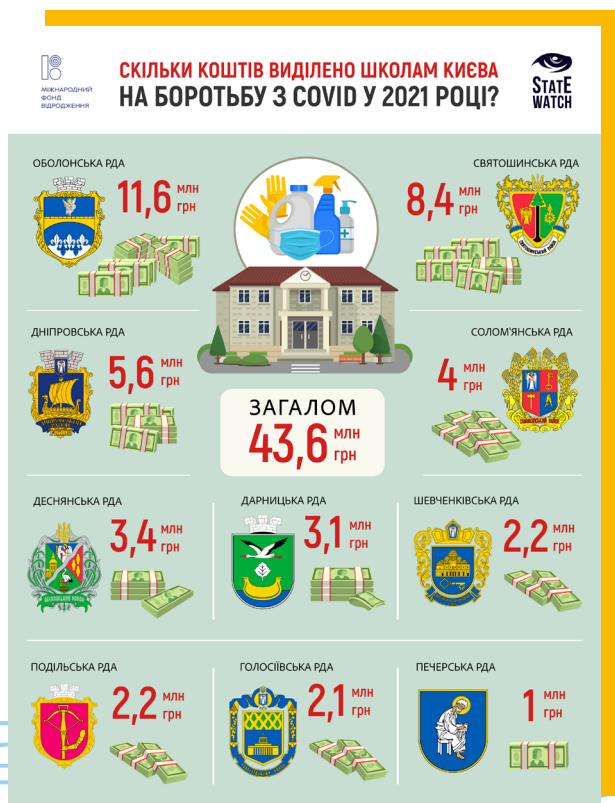
ДОНОР:

Міжнародний фонд "Відродження"



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- Підготовлено та опубліковано дві аналітичні статті щодо формування та функціонування Фонду боротьби з COVID-19;
- Опубліковано розслідування щодо відсутності статистичних даних, на основі яких приймаються рішення щодо боротьби з пандемією;
- Опубліковано 6 просвітницьких відеоблогів щодо необхідності перерозподілу додаткових коштів на забезпечення закладів загальної середньої освіти засобами індивідуального захисту;
- Проведено моніторинг місцевих бюджетів міст Києва, Миколаєва, Харкова та Херсона на предмет виділення коштів на забезпечення шкіл засобами індивідуального захисту. Здійснено інформаційну кампанію в регіонах щодо необхідності перерозподілу додаткових коштів на забезпечення шкіл;
- Підготовлено та опубліковано 4 аналітичні статті щодо бюджетних видатків на забезпечення шкіл в Києві, Миколаєві, Харкові та Херсоні засобами індивідуального захисту;
- Опубліковано 24 інформаційні новини щодо моніторингу Фонду боротьби з COVID-19 про поставки вакцин та щодо забезпечення шкіл в регіонах засобами індивідуального захисту та дезінфекторами;
- Загалом в рамках проєкту опубліковано 206 текстових матеріали в популярних онлайн-медіа із загальним охопленням - 109 164 перегляди.



ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ ЗА БЮДЖЕТНИМИ ВИТРАТАМИ НА БОРТЬБУ З COVID-19 В РЕГІОНАХ

МЕТА ПРОЄКТУ:

залучити молодіжних лідерів з Вінницької, Донецької, Івано-Франківської, Львівської, Одеської, Рівненської та Чернівецької областей до громадського контролю за видатками Фонду боротьби з COVID-19.

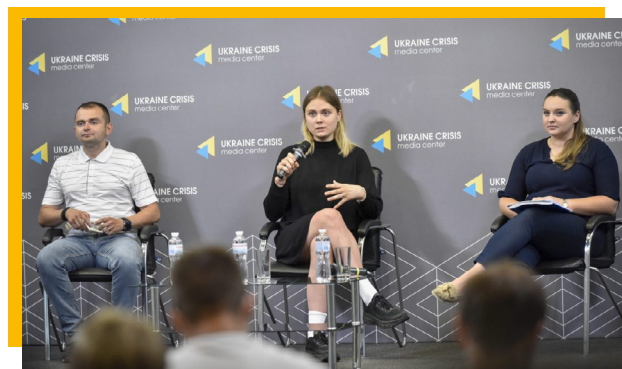
ДОНОР:

Black Sea Trust for Regional Cooperation

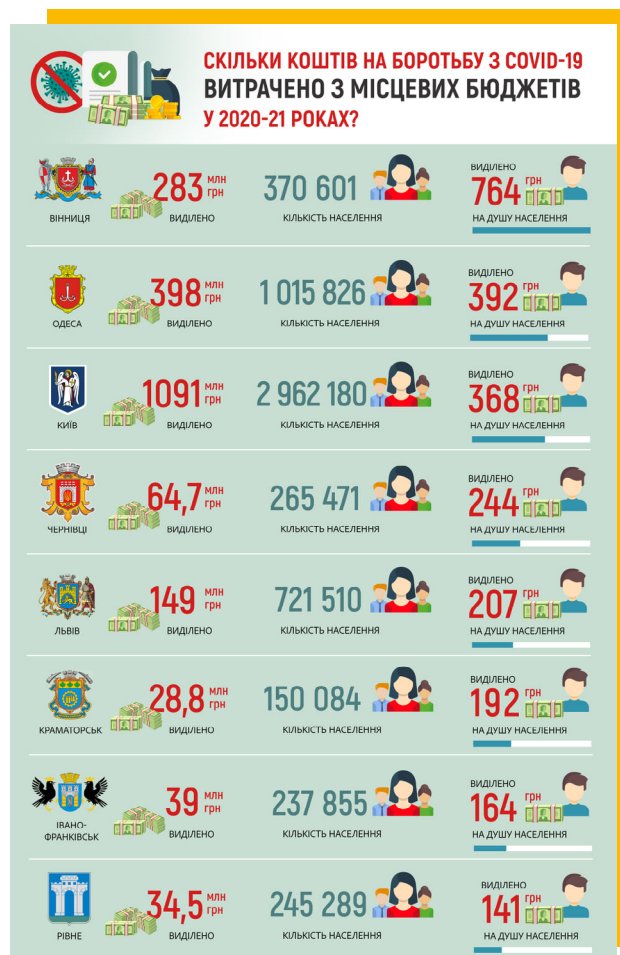
B | S | T The Black Sea Trust
for Regional Cooperation
A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- Створено мережу молодіжних лідерів, до якої увійшли 32 учасники. Активісти навчилися відстежувати та контролювати витрати на боротьбу з COVID-19 в регіонах;
- Розроблено онлайн-курс, щодо моніторингу та аналізу видатків на боротьбу з COVID-19;
- 23 учасники з 32 пройшли опитування щодо лекційно-тренінгової частини курсу. За результатами опитування 72% учасників зазначили, що курс був зрозуміло структурований та наповнений;
- Проведена учасниками проєкту інформаційно-адвокаційна кампанія порушила важливе питання виділення та використання коштів державного та місцевих бюджетів на боротьбу з пандемією COVID-19;
- Рекомендації проєкту щодо підвищення ефективності бюджетних витрат проти COVID були оприлюднені на [сайті](#) Івано-Франківської міської ради;



- На фінальній прес-конференції проєкту, яка була проведена з Національною службою здоров'я України, було публічно порушене питання необхідності більш ефективних витрат коштів на боротьбу з пандемією. Цей меседж був поширений в багатьох рейтингових національних ЗМІ, зокрема [Deutsche Welle](#) та [Українська правда](#);
- Загальна кількість аналітичних текстів у рамках проєкту склала 131 публікацію, охоплення проєкту склало 98 268 переглядів.



ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ НАД РЕФОРМОЮ ОБОРОННО- ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

МЕТА ПРОЄКТУ:

проведення на ключові посади в ОПК України відповідальних професіоналів з бездоганною репутацією.

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- Протягом 2021 року StateWatch продовжувала здійснювати аналітичну підтримку проведення конкурсів на посади топ-менеджерів державних підприємств, якими керує державний концерн “Укроборонпром”;
- Проведено моніторинг на предмет репутаційних ризиків 8 кандидатів на посаду генерального директора державного підприємства “Завод імені В.О. Малишева”;
- Проведено моніторинг на предмет репутаційних ризиків 11 кандидатів на посаду керівника ВАТ “Меридіан”;
- Проведено моніторинг на предмет репутаційних ризиків 9 кандидатів на посаду керівника державного підприємства “Новатор”;
- Загалом здійснено моніторинг 28 кандидатів на посади топ-менеджерів підприємств, якими керує державний концерн “Укроборонпром”.



ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ТА ПІДЗВІТНОСТІ ДЕРЖАВНОГО УРЯДУВАННЯ У СФЕРАХ ПРИВАТИЗАЦІЇ МАЙНА ТА ПРОДАЖІВ НЕОБРОБЛЕНОЇ ДЕРЕВИНИ

МЕТА ПРОЄКТУ:

- проведення інформаційно-аналітичного дослідження, яке б допомогло сформувати чітку картину із ситуацією на ринку продажів необробленої деревини за “прямими угодами” без відкритої конкуренції;
- проведення аналітичного дослідження, яке стосуватиметься виявлення непрофільних активів під управлінням центральних органів влади, а також Національної академії наук України та Національної академії аграрних наук України, аналіз їх фінансового стану та вироблення рекомендацій щодо приватизації виявлених активів.

ДОНОР:

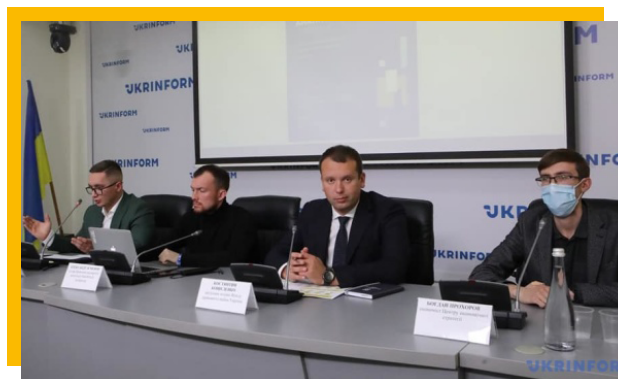
Міжнародний фонд “Відродження”



РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- Проаналізовані дані щодо об'ємів та ціни реалізації необробленої деревини за прямими договорами за 2020 рік в часовому проміжку та за регіонами;
- Проведено моніторинг онлайн-системи “Прозоро.Продажі” на предмет середніх цін на необроблену деревину, що утворилися під час реалізації товару на електронних аукціонах у 2020 році. Під моніторинг підпало 18 областей України;

- Розроблено та презентовано [аналітичну записку](#) щодо ситуації на ринку необробленої деревини у 2020 році, а також станом на сьогодні під назвою “Продаж українського лісу: прозорі аукціони чи прямі договори?”;
- Розроблені чіткі та втілювані рекомендації основним стейкхолдерам щодо покращення актуальної ситуації на ринку необробленої деревини;
- Проведений [публічний](#) захід-презентація результатів дослідження та рекомендацій з залученням основних стейкхолдерів;
- Проведений аналіз нормативної бази проведення великої та малої приватизації;
- Проведено аналіз документів, наданих ФДМУ щодо непрофільних активів та сформовано перелік активів, що можуть бути передані на приватизацію;
- Проаналізовано звіти про фінансові результати та про виконання фінансового плану обраних 70 державних підприємств та установ;
- Підготовлено аналітичну [записку](#) “Велика інвентаризація: непрофільні активи”;
- Розроблено рекомендації уряду щодо передачі непрофільних активів на приватизацію;
- Проведено інформаційну кампанію в медіа на підтримку приватизації;
- [Проведено](#) презентацію дослідження спільно з Фондом державного майна України;
- Загалом у рамках дослідження кількість публікацій склала 31 публікацію, а охоплення – 25 206 переглядів.



ПРИВАТИЗАЦІЯ + ДЕМОНОПОЛІЗАЦІЯ = ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

МЕТА ПРОЄКТУ:

зробити процес приватизації в Україні максимально прозорим та підзвітним платникам податків.

ДОНОР:

Kingdom of the Netherlands -
Matra Program

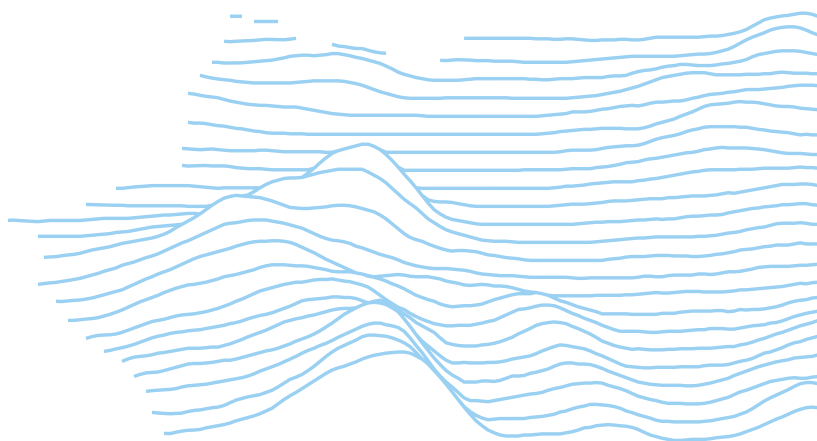


MATRA Programme

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЄКТУ:

- StateWatch спільно з партнерами “Центром економічної стратегії” та “Економічною правдою” встановили партнерські відносини з ключовим бенефіціаром проєкту - Фондом державного майна України;
- У тісній співпраці з представниками Фонду державного майна був підготовлений приватизаційний [перелік](#) урядової програми Велика приватизація для публічної комунікації;

- Опубліковані 32 аналітичні статті на тему приватизації в таких галузях економіки: важка промисловість, спиртова галузь, готельні послуги, агрогалузь, енергетика, видобувна сфера та інші;
- На шпальтах “Економічної правди” оприлюднені 118 новинних матеріалів про перебіг приватизації, а також графічні матеріали для ілюстрації проблематики;
- Крім унікального контенту проєкту на підтримку приватизації, експерти StateWatch коментували питання на підтримку прозорої реалізації державного майна в інших провідних онлайн медіа. А саме коментарі проєкту були в таких ЗМІ, як: Forbes, “Факти”, ICTV, Delo, “Фокус” та інші;
- Проведено прес-конференцію за участі заступника Фонду державного майна України та інтернет-видання “Економічна правда”. На заході були підведені підсумки спільної комунікації приватизації Фонду та громадськості;
- Загальний перегляд аналітичних матеріалів проєкту складає 186 883 перегляди.



НАШІ ПРОДУКТИ

ДОСЛІДЖЕННЯ

“ТОП 15 КОРУПЦІЙНИХ
РИЗИКІВ В УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМСТВАМИ ДК
“УКРОБОРОНПРОМ” ТА
ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ”

МЕТА ПРОЄКТУ:

підготувати для НАЗК мапу
корупційних ризиків у сфері
управління ОПК та рекомендації
щодо їх усунення.



ВЕБ-ПОРТАЛ
ДЛЯ ЗАМОВНИКІВ
ПУБЛІЧНИХ
ЗАКУПІВЕЛЬ “MARKET
RESEARCH TOOL”

МЕТА ПРОЄКТУ:

створити онлайн-інструмент для
пошуку інформації про найменшу
ціну за одиницю товару на публічних
закупівлях.



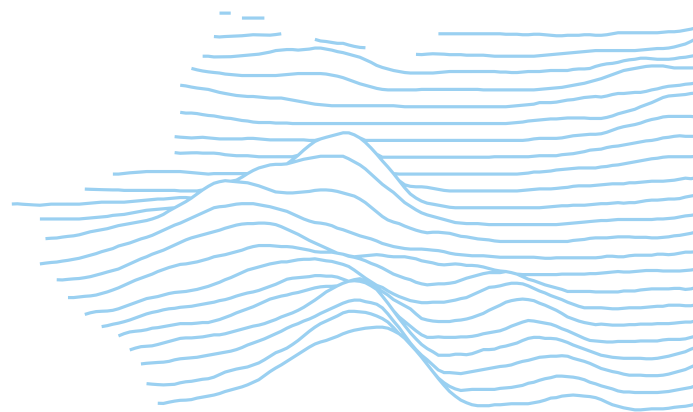
Market Research Tool (MRT) – це інструмент, який збирає дані, оприлюднені на єдиному веб-порталі використання публічних коштів, забезпечує порівняння інформації про ціну за одиницю та визначає постачальників з найнижчими цінами на ринку.

Замовники можуть використовувати MRT для пошуку інформації про ціни на товари, які вони планують закуповувати для формування бази постачальників та для здійснення внутрішнього аудиту, якщо його впроваджено на рівні громади або конкретної установи, закладу або підприємства.

РОЗСЛІДУВАННЯ “ПОНАД 170 МЛН ГРН ХОЧУТЬ ВИТРАТИТИ НА ГІГАНТСЬКІ ПРАПОРИ З НАГОДИ НЕЗАЛЕЖНОСТІ”

МЕТА ПРОЄКТУ:

комунікаційна кампанія про недоцільність фінансування встановлення до Дня Державного Прапора України гігантських прапорів замість фінансування медичної галузі в умовах пандемії COVID-19.



АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА “ПРОДАЖ УКРАЇНСЬКОГО ЛІСУ: ПРОЗОРИ АУКЦІОНИ ЧИ ПРЯМІ ДОГОВОРИ?”

МЕТА ПРОЄКТУ:

розробка рекомендацій основним стейкхолдерам щодо зміни політики на ринку продажів необробленої деревини, а також переведення всіх аукціонів з продажу деревини на онлайн систему “Прозорро.Продажі”.

STATE WATCH

ПРОДАЖ УКРАЇНСЬКОГО ЛІСУ:
прозорі аукціони чи прямі договори?

Авторка:
Анастасія Химичук,
аналітичка StateWatch

Рецензент:
Тарас Доронюк, директор з розвитку
Київської школи економіки

АНАЛІТИЧНА ЗАПИСКА “ВЕЛИКА ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ: НЕПРОФІЛЬНІ АКТИВИ”

МЕТА ПРОЄКТУ:

розробка рекомендацій щодо приватизації непрофільних державних активів для урядового управління (готелі, аптеки, склади, ферми тощо).



ОНЛАЙН КУРС “КОНТРОЛЬ COVID-ВИТРАТ”

МЕТА ПРОЄКТУ:

надати молодіжним лідерам знання щодо інструментів та методів проведення громадського контролю над бюджетними витратами проти COVID-19.



ОНЛАЙН-КУРС СКЛАЛИ 7 ЛЕКЦІЙ ЗА НАСТУПНИМИ ТЕМАМИ:

1. Що таке COVID-19? Чи дійсно це так небезпечно.
2. Факти і фейки стосовно походження та розповсюдження COVID-19.
3. Пошук та аналіз бюджетних витрат на боротьбу з COVID-19.
4. Пошук та аналіз бюджетних витрат на боротьбу з COVID-19. Онлайн-інструменти.
5. Пошук та аналіз даних про кримінальні провадження щодо COVID-19 кейсів.
6. Пошук та аналіз рішень органів влади про боротьбу з COVID-19.
7. Основи публічної комунікації та адвокації змін на прикладі проєктів StateWatch.

МИ У ЗМІ

Команда **StateWatch** тісно співпрацює з багатьма рейтинговими українськими медіа. Серед наших партнерів: Українська правда, Економічна правда, Дзеркало тижня, Слово і діло, Liga.net та інші.

Протягом 2021 року експертна організація StateWatch опублікувала в ЗМІ **142** новини.

Також нашою командою було підготовлено **41** аналітичну статтю.

Протягом 2021 року було опубліковано **6** просвітницьких відеоблогів щодо вакцинації населення проти COVID-19 та **2** просвітницьких відеоролики щодо усунення корупційних ризиків в управлінні підприємствами державного концерну "Укроборонпром".

Було проведено **6** публічних заходів-обговорень та презентацій аналітичних матеріалів StateWatch.

Загальна кількість публікацій у рамках діяльності організації склала **512** публікацій.



Сумарне охоплення інформаційних матеріалів StateWatch склало **419 521** перегляди.

▶▶ 2021



ПЛАНИ НА 2022 РІК



Сформувати мапу корупційних ризиків та рекомендацій щодо їх усунення для НАЗК у сфері управління державними активами.



Сприяти втіленню прозорості та ефективної приватизації.



Сприяти збільшенню бюджетних витрат на протидію коронавірусу та стимулювання вакцинації населення за допомогою інформаційної кампанії.



Адвокатувати Market Research Tool, як інструмент для економії бюджетних коштів.



Посилити ком'юніті молодіжних лідерів з регіонів, які цікавляться моніторингом витрат державного та місцевих бюджетів.



Забезпечити громадський контроль над державними витратами на потреби оборони.

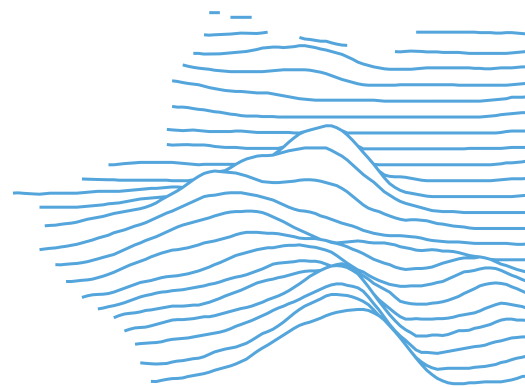


Забезпечити цивільний контроль над реформою "Укроборонпрому".



Забезпечити громадський контроль добору топ-менеджменту державних підприємств "Укроборонпрому".

НАДХОДЖЕННЯ У 2021 РОЦІ



Громадський контроль над бюджетними витратами проти COVID-19 в регіонах

951 885 ГРН

B | S | T The Black Sea Trust
for Regional Cooperation
A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

Громадський контроль над бюджетними витратами проти COVID-19

801 792 ГРН

 МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Приватизація + демонополізація = економічне зростання

740 580 ГРН

 Kingdom of the Netherlands
MATRA Programme

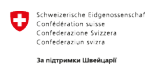
Карта корупційних ризиків в оборонно-промисловому комплексі

695 565 ГРН

 МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Веб-портал Market Research Tool (MRT) для підвищення ефективності закупівель на місцевому рівні в Донецькій та Луганській областях

389 947 ГРН



Забезпечення прозорості та підзвітності державного урядування у сферах приватизації майна та продажів необробленої деревини

321 780 ГРН

 МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

Аналітичне дослідження органів кримінальної юстиції в Україні

211 553 ГРН



ЗАГАЛОМ

4 113 103 грн

НАШІ ПАРТНЕРИ

УКРАЇНСЬКА ПРАВДА

ЕКОНОМІЧНА ПРАВДА

ZN,UA

СЛОВО І ДІЛО

ЛІГА.net

NAKO
TI УКРАЇНА · TI-DS

YOU
CONTROL

Gorshenin
Institute

ЦЕНТР
ЕКОНОМІЧНОЇ
СТРАТЕГІЇ

ПАРТНЕРИ СЕРЕД ОРГАНІВ ВЛАДИ

НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО
З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ
КОРУПЦІЇ

Національна служба
здоров'я України

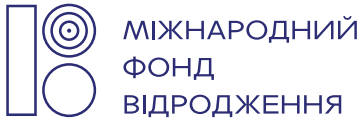
Рахункова палата

ФОНД
ДЕРЖАВНОГО
МАЙНА
УКРАЇНИ

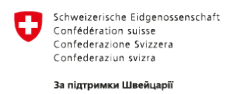
УКРОБОРОНПРОМ
Державний концерн

PROZORRO
продажі

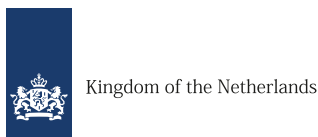
НАШІ ДОНОРИ



Міжнародний Фонд "Відродження"



Програма ООН з відновлення та розбудови миру та за фінансової підтримки урядів Данії, Швейцарії та Швеції



MATRA Programme

Kingdom of Netherlands - Matra Program

B | S | T The Black Sea Trust
for Regional Cooperation

A PROJECT OF THE GERMAN MARSHALL FUND

Black Sea Trust for Regional Cooperation

**INSTITUTE FOR
WAR & PEACE REPORTING**



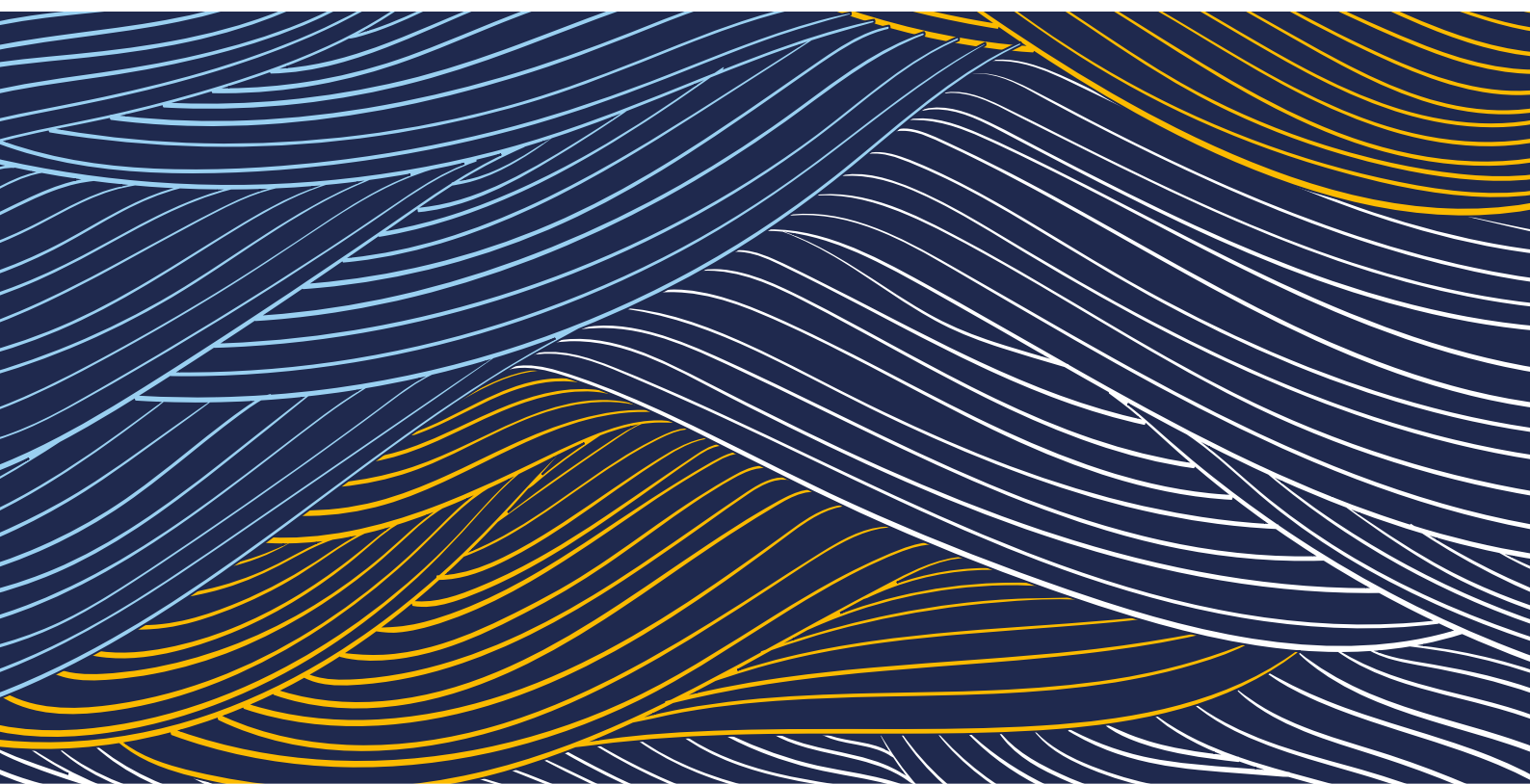
The Institute for War & Peace Reporting (IWPR)

РІЧНИЙ ЗВІТ

2021



**STATE
WATCH**



КОНТАКТИ:

м. Київ, вул. Саксаганського, 57Б

тел. +38 063 832 96 69

www.statewatch.org.ua

www.facebook.com/StateWatch.ua